



Une campagne de communication impactante pour l'ouverture de la Cité du Vitrail

Rubrique
Culture

Contact Presse

Alexandra Briguet-Trubat
Direction de la communication
03 25 42 50 81
06 60 42 74 66
alexandra.briguet-trubat@aube.fr

—
Secrétariat Communication/Cabinet
03 25 42 50 28 ou 27
departement@aube.fr

Standard
03 25 42 50 50

Alors que la Cité du Vitrail ouvrira samedi 17 décembre, le Département de l'Aube dévoile les visuels sur lesquels la campagne de communication va s'appuyer. Journaux, magazines, panneaux d'affichage, métro parisien, web et réseaux sociaux... ils s'afficheront partout.

Cette campagne intitulée « *Le Vitrail n'a pas attendu...* » se décline en 4 visuels qui proposent une approche textuelle décalée du vitrail.

Le vitrail n'a pas attendu le rock pour créer des icônes est le visuel principal de la campagne. Il s'appuie sur un vitrail représentant Saint-Marcel exposé à la Cité du Vitrail :





Il est complété de 3 autres visuels :

Rubrique
Culture

Contact Presse

Alexandra Briguet-Trubat
Direction de la communication
03 25 42 50 81
06 60 42 74 66
alexandra.briguet-trubat@aube.fr

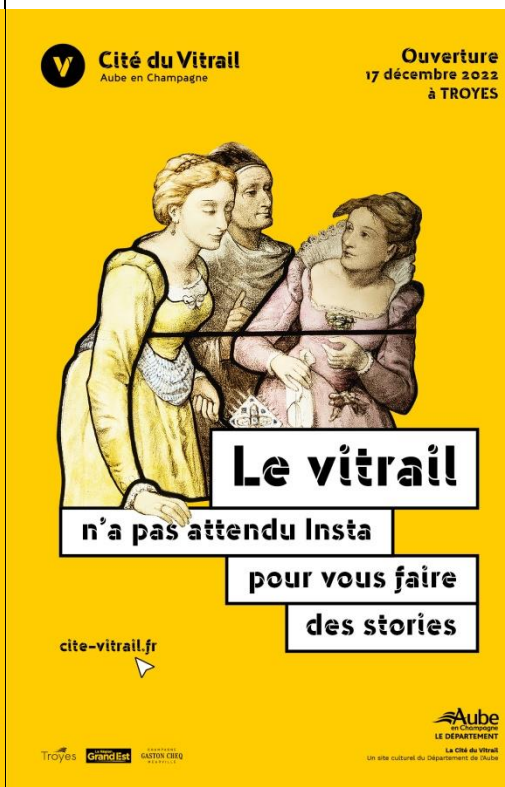
Secrétariat Communication/Cabinet
03 25 42 50 28 ou 27
departement@aube.fr

Standard
03 25 42 50 50

**Le vitrail n'a pas attendu
la fashion week pour être à la mode**



**Le vitrail n'a pas attendu Insta
pour vous faire des stories**



Le vitrail n'a pas attendu l'électricité pour vous éclairer



Département de l'Aube
Hôtel du Département
2 rue Pierre-Labonde
BP 394 – 10026 Troyes Cedex
03 25 42 50 50
aube.fr



Rubrique
Culture

Contact Presse

Alexandra Briguet-Trubat
Direction de la communication
03 25 42 50 81
06 60 42 74 66
alexandra.briguet-trubat@aube.fr

—
Secrétariat Communication/Cabinet
03 25 42 50 28 ou 27
departement@aube.fr

Standard
03 25 42 50 50

■ Une campagne de communication inspirée et impactante, imaginée par l'agence Bastille

La campagne de communication de l'ouverture de la Cité du Vitrail a été réalisée par l'agence Bastille.

Après s'être immergée dans ce projet culturel de grande envergure, elle a proposé un pitch efficace et impactant qui est devenu la base de travail de ces visuels :

« Le vitrail séduit autant qu'il intimide.

Le vitrail fascine autant qu'il reste mystérieux.

On croit le connaître, mais en réalité on ignore précisément comment il a été réalisé.

On croit qu'il vient d'un autre temps alors qu'il nous accompagne de façon contemporaine.

On se sent tout petit face à un vitrail.

Le vitrail semble toujours hors de portée, hors de la portée de nos yeux. Et pourtant, le vitrail constitue une passerelle pour notre regard, une fenêtre sur un monde de savoir-faire, sur l'histoire, sur la création.

La proposition de la Cité du vitrail est de mettre le vitrail à hauteur d'homme, à hauteur de nos yeux et finalement de nous faire changer de regard sur cet art.

Nos propositions s'inscrivent dans cette volonté de donner à voir le vitrail de façon différente.

Avec simplicité et proximité en désamorçant une approche trop érudite et en mettant en valeur la beauté évidente et étonnante des œuvres.

En l'associant à des codes d'aujourd'hui, un vocable connu de tous, pour travailler son capital sympathie et son potentiel tendance. »

■ La Cité du Vitrail en pratique

Ouverture samedi 17 décembre 2022.

Entrée exceptionnellement gratuite pour tous (Cité du Vitrail et Apothicairerie) du 17 au 31 décembre 2022.

Adresse :

Hôtel-Dieu-le-Comte 31 Quai des Comtes de Champagne 10000 Troyes

Horaires :

Ouverture du mardi au dimanche :

- de 10h à 18h du 1er avril au 31 octobre ;
- de 10h à 17h du 1er novembre au 31 mars.

Renseignements :

03 25 42 52 87 (du lundi au mercredi de 9h à 12h)

cite-vitrail.fr

